

CASE 006

カラーデザインにより賃料アップ・ 入居率アップを実現

交通	JR南武線久地駅 徒歩8分
構造等	軽量鉄骨造 3階建
建築時期	平成4年3月
面積	約17㎡×6戸、約20㎡×9戸、約53㎡×2戸、約53㎡×1戸
用途	賃貸アパート

現状の課題

鉄骨造ワンルームマンション。
築20年を過ぎ、5万円台の賃料
が4万円台まで下落。入居率も
90%台前半で推移。

対策と結果

対策：大規模修繕に併せて、
近隣物件と差別化を図るため
外壁・共用部に対して緑と白を
主体とするカラーリング実施。

結果：専用部のバリューアッ
プも併せて実施し、2,000円～
4,000円の賃料アップを実現。
入居率も97%まで改善し、
地域の仲介会社で評判のマ
ンションとなった。

玄関ドアや階段にグリーンを使用したことで、周辺の緑と調和した
個性的な物件に変身

